

Шулипина, С. В. Новые маркетинговые подходы в продвижении информационных ресурсов современной университетской библиотеки / С. В. Шулипина, Н. В. Севрунова, А. Ю. Ануфриева // Информационные технологии в организации самостоятельной работы и дистанционное образование : материалы научно-методической Интернет-конференции. г. Красноярск, декабрь 2004 года. – Красноярск : РИО ГОУ ВПО КГПУ им. В. П. Астафьева, 2005. – С. 87-89.

## НОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОДХОДЫ В ПРОДВИЖЕНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ СОВРЕМЕННОЙ УНИВЕРСИТЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ

*Шулипина С. В., Севрунова Н. В., Ануфриева А. Ю.*

*Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева,*

*информационно-методический отдел научной библиотеки КГПУ*

Человек, как член информационного общества, нуждается не только в получении точной и максимально сжатой информации, но и в ее оперативной доставке в связи с большими информационными объемами и вечной нехваткой времени на тщательную их переработку. Поэтому роль библиотек в предоставлении такой информации стала гораздо более значимой за последние десятилетия.

Одним из главных направлений деятельности современной университетской библиотеки является качественное обеспечение самостоятельной работы студентов. Организация её занимает значительное место в учебном процессе любого вуза. Успех самостоятельной работы во многом зависит от того, насколько студент подготовлен к плодотворному использованию информационного потенциала библиотек, т.е. от его информационной культуры.

Здесь вузовская библиотека должна стать незаменимым помощником студента в процессе обучения в вузе и в организации его самостоятельной работы.

Информационный потенциал научной библиотеки КГПУ им. В. П. Астафьева за последние годы значительно вырос. К традиционным бумажным носителям информации добавились электронные. В первую очередь, это электронный каталог на базе АБИС «ИРБИС», который содержит библиографические базы данных литературы, поступавшей в библиотеку с 2001 г. Это БД «Книги», «Журнальные статьи», «Авторефераты и диссертации», «Компакт-диски», «Краеведение», «Издания сотрудников КГПУ» и др. базы. С помощью каталога читатели могут проводить поиск литературы, сортировать и отбирать необходимую, и при желании распечатать список.

Еще одним новым электронным ресурсом библиотеки является фонд компакт-дисков, который в настоящее время состоит примерно из 450 наименований. Он позволяет удовлетворить широкий спектр запросов потребителей информации, что делает его универсальным. В нем представлены энциклопедии, справочники, учебные и учебно-методические пособия, виртуальные галереи и др. Особую ценность фонда представляет компакт-диск «Российская национальная библиография», включающий около 1 млн. записей.

Ресурсные возможности библиотеки растут с каждым днем, и сегодня очень важно своевременно информировать своих читателей о них. Возникает необходимость использовать маркетинговый подход к организации библиотечного обслуживания. Основная цель маркетинговой деятельности библиотеки - обеспечение востребованности информационных ресурсов и услуг читателями. Для реализации этой цели мы продвигаем возможности библиотеки с помощью различных форм информации. Для этого используем как новые, так и традиционные методы: выставки, Дни информации, информирование кафедр, проректоров и деканов о новых поступлениях, Дни кафедр университета, проводим занятия по информационной культуре со студентами, которые направлены на приобретение навыков индивидуальной и самостоятельной работы с ресурсами библиотеки.

В нашей практике появились новые формы маркетингового подхода в продвижении информационных возможностей библиотеки. Речь идет о рекламе как инструменте маркетинга, её цель - повысить популярность библиотеки и спрос на ее ресурсы и услуги.

Для реализации этого направления библиотека университета подготовила широко-масштабную акцию «Неделя библиотеки на факультете начальных классов», которая прошла с 15 по 19 ноября 2004 г. Это был второй опыт проведения подобной акции. Первый же состоялся в апреле 2004 г., когда была проведена «Неделя библиотеки в университете».

Уникальность этих акций заключается в том, что они носят комплексный характер: они насыщены мероприятиями, которые в других библиотеках проводятся по отдельности, мы же объединили их в одну масштабную акцию. Важно и то, что эти мероприятия актуальны для всех категорий наших читателей. Направленность акций была различна и носила как развлекательный, творческий характер, так и информационный.

Мероприятием, на котором студенты имели возможность реализовать свои поэтические способности, стала «Литературно-музыкальная гостиная». Были также предложены разнообразные творческие и познавательные конкурсы, в которых студенты приняли активное участие.

Целью подобных акций являлось привлечение внимания к мероприятиям информационного характера, на которых была представлена информация о библиотеке, ее услугах и продукции. Они также прошли в рамках Недели на факультете. Одним из них стал День кафедры педагогики и психологии начального образования, где было проведено информирование преподавателей о традиционных и электронных ресурсах библиотеки по специфике кафедры. Хотя информация о ресурсных возможностях библиотеки, которая предлагается на Дне кафедры, ориентирована на преподавателей, в конечном итоге вся эта деятельность направлена на информационное обеспечение учебного процесса, где главное звено - это студент.

Также важным информационным мероприятием, проведенным в рамках Недели, являлся «Обзор образовательных порталов», на котором все желающие преподаватели и студенты имели возможность познакомиться с некоторыми Интернет-ресурсами российского образования. В частности, была представлена Центральная библиотека образовательных ресурсов, доступ к которой наш университет получил в начале текущего учебного года. Она содержит более 7 тысяч полных текстов учебников и учебно-методических пособий, рекомендованных Министерством образования РФ.

Как показали результаты анкетирования преподавателей факультета начальных классов, мероприятия Недели библиотеки были оценены положительно и отмечен высокий уровень организации этой акции.

Подобные массовые мероприятия не только повышают авторитет библиотеки у читателей, но, прежде всего, являются формой продвижения её информационных продуктов и услуг.

Наряду с вышеперечисленными мероприятиями рекламную функцию выполняют и наглядные формы привлечения внимания читателей к информационным возможностям библиотеки.

Опыт, накапливаемый нами, говорит об эффективности подачи материала в форме буклетов. Читателю важно не только услышать или увидеть предлагаемую информацию, но и иметь возможность «унести» ее с собой. Поэтому такое оформление информации широко применяется в нашей библиотеке.

Созданы буклеты об информационных ресурсах и услугах библиотеки, о периодических изданиях, выписываемых нашей библиотекой, о компакт-дисках из фонда библиотеки. Также созданы памятка для читателей при работе с электронным каталогом и печатная продукция к библиотечным мероприятиям - семинарам, Дням кафедры, выставкам и пр. Подготовлено более десятка буклетов, содержащих информацию об Интернет-источниках по самой различной тематике.

Все эти средства облегчают работу как читателей, так и сотрудников библиотеки. Одним из средств пополнения ресурсов библиотеки, наиболее оперативно позволяющим довести информацию до наших пользователей, является университетский сайт (раздел «Библиотека»). Здесь наши читатели смогут ознакомиться с новостями библиотеки, узнать об ее ресурсах, структуре, новых поступлениях и получить множество другой полезной информации. Сейчас ведется работа по наполнению данного раздела.

Таким образом, формируя общественное мнение, привлекая к своей деятельности все университетское образовательное пространство, библиотека дает гарантии доступа к информации для всех категорий наших читателей. А доступность информации обеспечивает возможность самостоятельной работы как студентов, так и работников научного звена.

Библиотека, открывающая читателям доступ к накопленным ресурсам и предлагающая удобные именно для него пути получения нужной информации, - это тот идеальный образ, к которому мы стремимся.